

<b>Designação do projeto</b>	Reforço da sua capacidade exportadora para mercados externos, participação em feira internacional, introdução na economia digital, marketing internacional, novos métodos organizacionais, certificação
<b>Código do projeto</b>	NORTE-02-0752-FEDER-020947
<b>Objetivo principal</b>	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
<b>Região de intervenção</b>	NORTE
<b>Entidade beneficiária:</b>	501196455 Cunha & Cunha, Lda
<b>Data de aprovação</b>	2017-01-26
<b>Data de início</b>	2016-06-01
<b>Data de conclusão</b>	2018-05-31
<b>Custo total elegível</b>	376.895,00 €
<b>Apoio financeiro da União Europeia</b>	FEDER - 169.602,75 €

#### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**

Reforçar a presença no mercado externo, expandindo a presença a nível internacional, posicionando-se pela qualidade e inovação dos seus produtos. Em termos quantitativos, os objetivos da Cunha e Cunha passam por atingir um volume de negócios superior a 3,5 milhões de euros, em 2020, assim como obter uma intensidade de exportações superior a 90% no ano pós-projeto.

#### **Ações a desenvolver**

Conhecimento de mercados externos (Feiras/ Exposições): Participação na feira Agritécnica, na Alemanha, de forma a conhecer as novidades e inovações no setor agrícola, divulgar os produtos comercializados pela empresa e conhecer a concorrência.

Presença na web, através da economia digital: Introdução de novas funcionalidades no website, de forma a que seja adaptado à linguagem e identidade dos mercados externos, e otimização SEO do site, com o objetivo de melhorar o seu posicionamento nos motores de busca, ações que irão contribuir para aumentar a visibilidade e notoriedade dos produtos junto dos mercados externos.

Prospecção e presença em mercados internacionais (Prospecção e captação de novos clientes): Realização de viagens de prospecção, com os objetivos de estabelecer contactos com potenciais clientes e parceiros, apresentar os produtos junto destes e fazer o levantamento de oportunidades de negócio.

Marketing Internacional: Realização de Plano Estratégico de Marketing Internacional, de forma a definir estratégias orientadoras do processo de internacionalização.

Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: Contratação de dois técnicos qualificados para a área Comercial, que serão responsáveis pelo processo de internacionalização da empresa.

#### **Indicadores de Resultado**

- Valor das exportações no volume de Negócios: 97,75%.

